



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 2 do Regulaminu

BIZNESPLAN

w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027 ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego+, Priorytet VIII Fundusze na rzecz edukacji i włączenia społecznego, Działanie 8.3 Zwiększenie aktywności społeczno-zawodowej

projekt: „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Białymstoku”

Nr Umowy z Instytucją Zarządzającą o dofinansowanie projektu:

FEDP.08.03-IZ.00-0009/23



UWAGA!! DOKUMENT NALEŻY WYPEŁNIĆ KOMPUTEROWO!

CZĘŚĆ A INFORMACJE OGÓLNE O WNIOSKODAWCY

A-1 Dane przedsiębiorstwa społecznego	
Proszę podać następujące dane	
1. Pełna nazwa przedsiębiorstwa społecznego	
2. NIP (istniejące przedsiębiorstwo społeczne lub podmiot ekonomii społecznej)	
3. REGON (istniejące przedsiębiorstwo społeczne lub podmiot ekonomii społecznej)	
4. Adres siedziby W przypadku nowego przedsiębiorstwa społecznego - planowany	
5. Osoba uprawniona do kontaktu (lider grupy inicjatywnej)	
6. Telefon	
7. Adres poczty elektronicznej podmiotu (osoby do kontaktu)	
8. Forma prawna PS (w przypadku nowego przedsiębiorstwa społecznego – planowany)	
9. Rodzaj działalności PS	<input type="checkbox"/> gospodarcza <input type="checkbox"/> odpłatna pożytku publicznego <input type="checkbox"/> inna działalność o charakterze odpłatnym, jaka:
10. Typ PS – ze względu na cele (w przypadku nowego przedsiębiorstwa społecznego – planowany) Można zaznaczyć obydwa	<input type="checkbox"/> reintegracja zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym <input type="checkbox"/> realizacja usług społecznych
11. Czy PES posiada status PS nadany przez wojewodę (jeśli dotyczy)	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Podlaskie



CZĘŚĆ B CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘWZIĘCIA

B-1 Opis planowanego przedsięwzięcia

1. Przedmiot i zakres planowanego przedsięwzięcia

Proszę krótko opisać najważniejsze założenia biznesplanu. Proszę opisać na czym polega planowane przedsięwzięcie? Proszę opisać zasadność planowanego przedsięwzięcia oraz sposób jego realizacji.

2. Cel i wartość społeczna przedsięwzięcia

Proszę opisać jaka jest misja i wizja, cele krótko- i długookresowe, jakie będą korzyści społeczne

Misja i wizja

Cele krótkookresowe (1 rok)

Cele długookresowe (3 lata)

Wartość społeczna przedsięwzięcia

Jaką zmianę społeczną wywoła realizacja tego przedsięwzięcia? Jak zmieni się sytuacja zatrudnionych osób? Co zmieni się w otoczeniu przedsiębiorstwa oraz w lokalnej społeczności?

Reintegracja zawodowa i społeczna

(należy wskazać i opisać planowane do podjęcia działania związane z reintegracją zawodową i społeczną pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem pracowników nowo zatrudnionych)

B-2 Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa społecznego

1. Planowana data rozpoczęcia działalności PS

2. Planowana data utworzenia miejsc pracy



3. Założyciele

Proszę podać informację o założycielach/członkach/udziałowcach przedsiębiorstwa społecznego.

5. Rodzaj działalności

(handel, produkcja, usługi)

handel produkcja usługi

inne

(jaki?)

6. Krótka charakterystyka działalności (przedmiot i zakres)

7. Kody PKD

Proszę podać kod PKD (cztery cyfry) dla prowadzonej/planowanej działalności – należy wymienić wszystkie kody, niezależnie od planowanego przedsięwzięcia – zgodnie z dokumentami rejestrowymi

7.1. Prowadzona - Podstawowa:

7.2. Planowana - Podstawowa:

7.3. Prowadzona - Inne:

7.4. Planowana - Inne:

8. Czy przedsięwzięcie mieści się w kluczowych sferach i kierunkach rozwoju i/lub dotyczy świadczenia usług społecznych

(tj.: Tworzenie nowych miejsc pracy i nowych przedsiębiorstw społecznych w kluczowych sferach rozwojowych PS wskazanych w Krajowym Programie Rozwoju Ekonomii Społecznej do 2030 roku. Ekonomia Solidarności Społecznej, tj. zrównoważony rozwój, rozwój społeczności lokalnej, tożsamości i edukacji kulturowej, solidarność pokoleń, rozwój usług aktywnej integracji oraz działania na rzecz transformacji ekologicznej i rozwoju umiejętności ekologicznych)

Jeśli tak, proszę podać zakres usług społecznych (jeśli dotyczy) oraz krótko uzasadnić:



Przedsięwzięcie dotyczy świadczenia usług społecznych w zakresie:

- polityki prorodzinnej
- wspierania rodziny
- systemu pieczy zastępczej
- pomocy społecznej
- promocji i ochrony zdrowia
- wspierania osób niepełnosprawnych
- edukacji publicznej
- przeciwdziałania bezrobociu
- kultury
- kultury fizycznej i turystyki
- pobudzania aktywności obywatelskiej
- mieszkalnictwa
- ochrony środowiska
- reintegracji zawodowej i społecznej

CZĘŚĆ C PLAN MARKETINGOWY

C-1 Opis produktu/usługi i pozycja na rynku

Proszę opisać produkty/usługi jakie zostaną wprowadzone na rynek w ramach planowanej działalności gospodarczej przedsiębiorstwa społecznego oraz w jaki sposób różnią się one od już dostępnych na rynku.

1. Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich zasięg terytorialny gdzie będzie prowadzona sprzedaż. Czy produkty/usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy lub eksport?

2. Proszę podać, w jaki sposób produkt różni się od produktów/usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?

C-2 Rynek – ułożyć w poziomie

Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.

1. Kim są nabywcy produktów/ usług?

Grupa klientów	Charakterystyka grupy klientów, oczekiwania i potrzeby klientów i uzasadnienie wyboru



2. Czy popyt na produkt/ usługi będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, to jak będą minimalizowane skutki sezonowości?

--

3. Czy istnieje możliwość pozyskania nowych rynków zbytu? Proszę je opisać.

--

C-3 Konkurencja na rynku

1. Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i krótko ich scharakteryzować pod względem: oferowanych produktów/usług, pozycji na rynku, promocji/reklamy, wysokości cen świadczonych usług/produktów itp.

--

2. Proszę opisać strategię konkurencji.

--

C-4 Dystrybucja i promocja

Proszę opisać, w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja.

W jaki sposób odbywa się sprzedaż?

Proszę opisać metody/kanały dotarcia do klientów. Proszę opisać proces sprzedaży. W jaki sposób klienci są oraz będą informowani o produktach/usługach?

Proszę opisać formę promocji/reklamy. Dlaczego wybrano wyżej wymienione formy promocji i informacji? Jakie będą przewidziane formy płatności za oferowane produkty, usługi (przelew, gotówka, karta)?

--

**C-5 Cena**

Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 6, C-7.

1. Proszę wyjaśnić planowany poziom cen.

Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów / usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi).

Produkt / usługa	Rok n (rozpoczęcia działalności)	Rok n + 1	Rok n + 2
1			
2			
Etc.			

2. Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt. 1?

Proszę podać sposób lub metodę kalkulacji zaproponowanego poziomu cen dla każdej usługi. Należy odnieść poziom cen do konkurencji.

C-6 Prognoza sprzedaży

Poniżej należy oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 5, C-7.

1. Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach.

Produkt /usługa	Rok n (rozpoczęcia działalności)	Rok n + 1	Rok n + 2
1			
2			
Etc.			

2. Proszę uzasadnić, że podane powyżej wielkości są realne.**C-7 Przychody****1. Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów / usług.**

Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli C-5 oraz C-6. Wartości w tabeli muszą być

Produkt /usługa	Rok n (rozpoczęcia działalności)	Rok n + 1	Rok n + 2



1			
2			
Etc.			
SUMA:			

CZĘŚĆ D ZASOBY LUDZKIE**D-1****Obecne zasoby kadrowe wnioskodawcy**

Proszę scharakteryzować istniejący poziom i strukturę zaangażowania w przedsiębiorstwie (wraz z charakterystyką) – dotyczy podmiotu istniejącego. Proszę opisać obecną/planowaną strukturę zarządzania przedsiębiorstwem

D-2**Uzasadnienie potrzeb utworzenia nowych miejsc pracy**

Proszę uzasadnić potrzebę tworzenia nowych miejsc pracy, mając na uwadze obecną strukturę zatrudnienia, w tym liczbę miejsc pracy na dzień tworzenia biznesplanu (dotyczy istniejących PES/PS) oraz planowane zatrudnienie w perspektywie co najmniej najbliższych dwóch lat. Proszę uzasadnić, że poziom planowanego zatrudnienia jest adekwatny oraz możliwy do utrzymania w okresie trwałości PS.

D-3

Proszę opisać strukturę przedsiębiorstwa w związku z planowanym przedsięwzięciem: Proszę opisać każde stanowisko oddzielnie – tworzone w ramach stawek jednostkowych na utworzenie miejsc pracy w PS. W razie potrzeby należy zwielfokrotnić tabele.

Nazwa stanowiska	
Opis stanowiska i wymiar czasu pracy	
Imię i nazwisko osoby, która zostanie zatrudniona	
Wiek	
Wykształcenie	
Doświadczenie zawodowe	
Czy osoba ta spełnia kryteria, o których mowa w art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Podlaskie

W razie potrzeby – inne informacje	
---	--

**CZĘŚĆ E PLAN WYDATKÓW**

E-1

Skrócony opis planowanych nakładów na utworzenie miejsca pracy (należy przedstawić zakres planowanego przedsięwzięcia, np. remont, zakup maszyn i urządzeń, zakup wartości materialnych i prawnych, zakup środków obrotowych itp. wraz z uzasadnieniem)

Należy przedstawić zakres planowanych wydatków (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.) związanych z utworzeniem miejsc pracy

Należy wskazać i opisać poszczególne nakłady inwestycyjne/zakupy związane z planowanymi do utworzenia miejsc pracy. Opis powinien w szczególności odnosić się do cech funkcjonalnych planowanych zakupów, ich cech jakościowych oraz użyteczności z punktu widzenia charakterystyki całości przedsięwzięcia oraz tworzonych miejsc pracy	Szacowany koszt	W tym wsparcie finansowe OWES na utworzenie miejsca pracy	W tym środki własne/inne	Uzasadnienie
1.				
2.				
3.				

E-2 Aktualne zdolności wytwórcze**1. Zasoby lokalowe**

Czy wnioskodawca dysponuje już odpowiednim lokalem na potrzeby prowadzenia działalności? Jeśli tak, proszę opisać wyposażenie i infrastrukturę tych pomieszczeń. Jeśli nie, proszę podać czy należy zwiększyć powierzchnię posiadanych pomieszczeń lub zmienić lokalizację. Proszę podać tytuł prawny do lokalu.



2. Zasoby techniczne i wyposażenie	
Proszę określić zasoby techniczne, którymi Wnioskodawca dysponuje na potrzeby przedsięwzięcia (maszyny i urządzenia, środki transportu, wartości niematerialne i prawne, etc.), a także formę i okres dysponowania (własność, użyczenie, najem, dzierżawa, leasing).	
Rodzaj zasobu technicznego	Szacunkowa wartość [zł]
1	
2	
3	



CZĘŚĆ F SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA

F-1. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT			
Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane. Umieszczone tu dane muszą być spójne danymi znajdującymi w tabeli C-7.			
Pozycja	2025	2024	2027
A. Przychody ogółem, w tym:			
1. Przychody ze sprzedaży produktów/usług/towarów			
2. Pozostałe przychody			
B. Koszty ogółem:			
1. Amortyzacja			
2. Zużycie materiałów i energii			
a. prąd			
b. paliwo, gaz			
c. woda			
d. materiały biurowe i inne			
3. Usługi obce			
a. najem/dzierżawa			
b. prowadzenie księgowości			
c. pozostałe usługi			
4. Podatki i opłaty			
5. Wynagrodzenia			
6. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia			
7. Pozostałe koszty			
a. reklama			
b. ubezpieczenia			
c. inne koszty (np. odsetki)			
8. Wartość sprzedanych towarów/usług			
C. Zysk (strata) brutto: A-B			
D. Podatek dochodowy			
E. Zysk netto/Strata netto			
Uzasadnienie (założenia) dla wymienionych pozycji kosztowych:			



**Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego**

**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



Projekt „Koordynacja działań w zakresie polityki społecznej w województwie podlaskim” realizowany w ramach
Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus

Czytelne podpisy Wnioskodawców

Data, miejscowość